## 1 Дәріс - Дағдарыс менеджментінің ғылыми негіздері

**Сұрақтар:**

1.1 Дағдарыс менеджментінің ғылыми негіздері

1.2 Нарық экономикасындағы дағдарыс менеджментінің экономикалық маңызы

Мақсаты - студенттерге дағдарыс менеджментінің ғылыми негіздерін жан-жақты түсіндіру

Бизнесті басқару процесінде дағдарысты басқару күрделі және стандартты емес жағдайларды шешудің қосымша құралы ретінде қызмет етеді. Дағдарысты басқару тарихы жалпы қабылданған мораль мен іскерлік этиканың ғана емес, сонымен бірге заңның да шегінен шығатын жосықсыз бәсекенің пайда болуы нәтижесінде басталды. Яғни, бәсекелестік стратегиялар жалпы қабылданған шеңберден шығып, кездейсоқ нәрселерден үлгіге айналғанда, дағдарысты басқару ғана жағдайды сақтай алады.

Кәсіпорын үшін тәуекелдің қолайлы деңгейінен асқанда дағдарыс орын алады. Дағдарысты басқарудың мәні мен мақсатын түсіну үшін дағдарыс түсінігін анықтау қажет.Дағдарыс – кейбір ағымдағы процестердің күрт және сапалы өзгеруі. Бұл жағдайда іскерлік әлемде ағымдағы процестер әрбір шаруашылық жүргізуші субъекті тұтынушылар алдында өзінің бәсекелестік артықшылықтарын көрсетумен ғана айналысатын және нарықтың басқа қатысушыларына соған кедергі жасамайтын әділ бәсекені білдіреді.

Демек, бизнестегі дағдарыс - бұл жоғарыда аталған бәсекелестік стратегия нарықтың басқа қатысушыларының шабуылдау бәсекесіне айналуы. Іс жүзінде ол келесідей көрінеді:

бәсекелес нарықтағы үлесі үшін күресе бастайды, бұл мақсаттарда өз өнімін немесе қызметін жақсартуды емес, өз бәсекелесін тұтынушылар үшін ең тартымсыз және көрінбейтін түрде көрсетуге бағытталған жасырын әрекеттерді пайдаланады. Қарапайым тілмен айтқанда, нарық қатысушылары өз ісімен айналысып, өз компаниясын дамытудың орнына, бәсекелесін «байланыстыра» бастағанда, бұл жағдай дағдарыс деп аталады.

Бәсекелестермен жұмыс істеудің мұндай әдістерін «қара» деп те атайды.

Дағдарыстың қандай түрлері бар

- этимология

- экономикалық дағдарыс: қаржы дағдарысы, энергетикалық дағдарыс;

- әлеуметтік-демографиялық дағдарыс;

- әскери-саяси дағдарыс;

- психологиялық дағдарыс;

- дағдарыс философиясы;

- экологиялық дағдарыс.

Компания тап болуы мүмкін дағдарыстың 5 түрі:

* қаржылық дағдарыс;
* кадрлық дағдарыс;
* ұйымдастырушылық дағдарыс;
* технологиялық дағдарыс;
* табиғи дағдарыс.

Кәсіпорында дағдарысқа не себеп болады?

Кәсіпорынның дағдарысы оның қаржылық-экономикалық параметрлері мен экологиялық параметрлерінің сәйкес келмеуінен туындайды, бұл өз кезегінде дұрыс емес стратегиядан, бизнесті дұрыс ұйымдастырмаудан және соның салдарынан нарық талаптарына нашар бейімделуден туындайды.

Қаржылық дағдарыстар дегеніміз не?

Қаржылық дағдарыстардың ортақ элементтері бар, бірақ олар әртүрлі формада:

- банк дағдарысы;

- валюталық дағдарыс;

- алыпсатарлық;

- халықаралық.

Банк дағдарысы деп салымшылардың ақшалай қаражаттарының кенеттен кетуі кезінде пайда болатын жағдайды айтады.

Дағдарыс кезінде не болады?

Дағдарыс кезінде әртүрлі активтер (жылжымайтын мүлік, депозиттер, бағалы қағаздар) әртүрлі әрекет етеді. Валюта қымбаттайды, акциялар мен облигациялар, әдетте, бағасын жоғалтады. Егер дағдарыс инфляцияның өсуімен бірге жүрсе, онда жылжымайтын мүлік бағасы тез көтерілуі мүмкін. Содан кейін олар сатып алу қабілетінің төмендеуіне байланысты құлдырай бастайды

Дағдарыс көзі – қайшылық Дағдарыс нәтижесінде сапалық өзгерістер орын алады. Әдеттегі мінез-құлық стереотипі жойылады. Таңдау мәселесі, дағдарыстың салдары.

Дағдарыс бизнеске қалай әсер етеді?

Кәсіпорындардың көпшілігі дағдарыстың негізгі жағымсыз салдарын сұраныстың төмендеуі және өндіріс шығындарының өсуі деп санайды, бұл өз кезегінде рентабельділікке әсер жасайды. Сонымен қатар, күрделі мәселелердің бірі – жаңа жобаларды қаржыландыруды мүмкіндік болмайды.

Экономикалық дағдарыстың мәні неде?

Экономикалық дағдарыстың мәні жиынтық сұранысқа қатысты тауарларды шамадан тыс өндіруден, қоғамдық капиталды ұдайы өндіру шарттарының бұзылуынан, фирмалардың жаппай банкротқа ұшырауынан, жұмыссыздықтың өсуінен және басқа да әлеуметтік-экономикалық күйзелістерден көрінеді.

Мұнда онлайн сатылымы дағдарыстан аман өтуге көмектесетін 9 трендті өнімнің тізімі берілген.

* азық-түлік ...
* медициналық өнімдер ...
* фастфуд, кофе, дайын тағамдар...
* киім және аяқ киім ...
* құрылысқа, безендіруге және жөндеуге арналған тауарлар ...
* тұрмыстық химия ...
* автокөлік бөлшектері...
* тұрмыстық заттар мен ыдыстар

Дағдарыстың салдары қандай?

Нарықтық индустриалды экономиканың дамуымен дағдарыстар циклдік сипатқа ие болып, экономикалық цикл фазаларының бірін құра бастады. Экономикалық дағдарыстың салдары – нақты жалпы ұлттық өнімнің төмендеуі, жаппай банкроттық пен жұмыссыздық, халықтың өмір сүру деңгейінің төмендеуі.

Дағдарыстардың көптеген жіктелуі бар, бірақ біз дағдарысты еңсеру үшін максималды практикалық қолданылуын қарастырамыз. Пайда болу себебіне қарай дағдарыстар екі түрге бөлінеді: ішкі және сыртқы.

Ішкі дағдарыстар келесі себептерден туындайды:

- шығындардың асып кетуі;

- басқарушылық есеп пен бақылаудың болмауы;

- бизнес циклін, процестерді және қосалқы процестерді ұйымдастырудағы қателер;

- іскерлік циклдің әрбір кезеңінің өтуі кезінде сенімді ақпараттың жоғалуы немесе болмауы;

- бизнес үлгісінің теңгерімсіздігі

Сыртқы дағдарыстар келесі себептерден туындайды:

- әлемдік экономикалық және қаржылық күйзеліс;

- төтенше табиғи, техногендік, экологиялық, биологиялық және әлеуметтік (мысалы, пандемия) және басқа да оқиғалар.

Менеджмент – қазіргі заманғы технологияларды, қағидаларды, әдістер мен құралдарды пайдалана отырып, олардың қызметін үйлестіру және ұйымдастыру мақсатында басқару субъектісінің (жетекші немесе басшылар тобы) басқару объектісіне (компания, топ немесе жеке тұлғалар) әсер етуінің үздіксіз процесі, жұмыс тиімділігін арттыру.

Дағдарыс (латын тілінен аударғанда) – шешуші жағдай, бетбұрыс. Дәл осы «дағдарыс» сөзінің мағынасындағы «бұрылыс нүктесі», егер тиісті шешімдер қабылданған жағдайда жағдайды жоюдан қалпына келтіруге және дамытуға дейін өзгертуге болатынын көрсетеді.

Дағдарысқа қарсы басқару немесе дағдарыс менеджменті – ұйымды (басқару объектісін) деструктивті әсерлерден құтқару және оның дамуына жағдай жасау процесі.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Тоқаев Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті мемлекет. Біртұтас ұлт. Берекелі қоғам". - Астана, 2022 ж. 1 қыркүйек 2022 ж.

2. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.

3. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы //ҚР Заңы (01.07.2021)

4. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы

5. Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің әдеп кодексі// ҚР Президентінің 2015 жылғы 29 желтоқсандағы № 153 Жарлығы

1. Бабушкина Е. А., Бирюкова О. Ю., Верещагина Л. С. Антикризисное управление. - М.: T8RUGRAM, 2020 -160 c.
2. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 1. - М.: Юрайт, 2020 - 285 c.
3. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 частях. Часть 2. - М.: Юрайт, 2020 - 280 c.
4. Бобылева А. З. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли. - М.: Юрайт, 2020 - 327 c.
5. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами - М.: Дашков и Ко, 2019 - 236 c.
6. Борщова А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С. Антикризисное управление социально-экономическими системами - М.: Дашков и К, 2021 - 236 c.
7. Гореликов К.А. Антикризисное управление - М.: Дашков и К, 2020 - 214 c.
8. Зайцев В. Б., Ларионова И. В., Мешкова Е. И. Антикризисное управление в коммерческом банке - М.: КноРус, 2021 -180 c.

## Коротков Э.М. Антикризисное управление- М.: Юрайт, 2023 - 406 с.

1. Корягин Н. Д. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 -368 c.
2. Кочетков Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики. Обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса - М.: Проспект, 2020 - 328 c.
3. Кочеткова А. И. Антикризисное управление. Инструментарий. - М.: Юрайт, 2020 - 441 c.

## Ларионов И.К. , Брагин Н.И., Герасин А.Н. и др. Антикризисное управление-М.: Дашков и К, 2019-380 с.

1. Моженков В. Эффективный или мертвый. 48 правил антикризисного менеджмента - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020 - 304 c.
2. Никулин К. Разработка стратегии антикризисного управления как основы экономической безопасности предприятия - М.: Литрес, 2020 - 112 c.

## Орехов В.И., Орехова Т.Р., Балдин К.В. Антикризисное управление- М.: ИНФРА-М, 2022-541 с.

1. Охотский Е. В. Государственное антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 -372 c.
2. Соклакова И.В., Горлов В.В., Кузьмина Е.Ю. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса-М.: Дашков и К, 2021-194 с.
3. Сунцова Д. Никогда не сдавайся. Антикризисные стратегии российских предпринимателей - М.: Альпина Паблишер, 2020 -176 c.
4. Хавин Д.В., Блинов А.О., Захаров В.Я. и др. Антикризисное управление. Теория и практика-М.: ЛитРес, 2022-320 с.
5. Черненко В. А. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2020 - 418 c.

Қосымша әдебиеттер:

1. ҚР қалалық және ауылдық билік деңгейлерінің дербестігі мен жауапкершілігін кеңейту мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы// ҚР Президентінің 2021 жылғы 30 маусымдағы №60-VIIҚРЗ

2. Оксфорд  **экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.**

**3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.**

**4. М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.**

**5. Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж**   
**Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.**

**6. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.**

**7. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.**

**8. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.**

**9. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.**

**10. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.**

Ғаламтор ресурстары:

1. https://www.kaznu.kz

2. https://adilet.zan.kz › kaz

3. https://egemen.kz